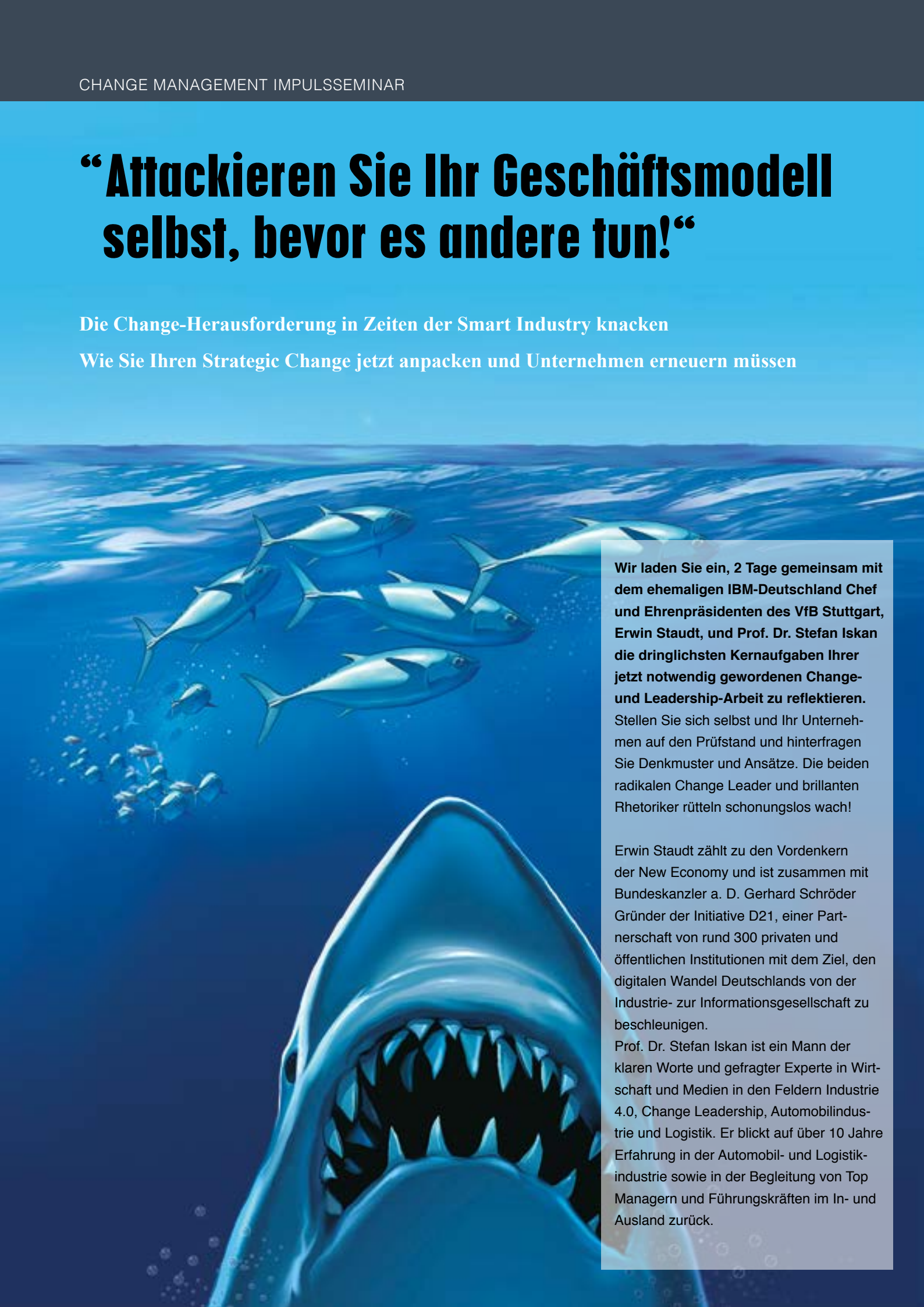


“Attackieren Sie Ihr Geschäftsmodell selbst, bevor es andere tun!”

Die Change-Herausforderung in Zeiten der Smart Industry knacken

Wie Sie Ihren Strategic Change jetzt anpacken und Unternehmen erneuern müssen

The background image shows a shark's open mouth with sharp teeth in the foreground, looking towards a school of fish swimming away in the distance. The scene is set in a clear blue ocean under a bright sky.

Wir laden Sie ein, 2 Tage gemeinsam mit dem ehemaligen IBM-Deutschland Chef und Ehrenpräsidenten des VfB Stuttgart, Erwin Staudt, und Prof. Dr. Stefan Iskan die dringlichsten Kernaufgaben Ihrer jetzt notwendig gewordenen Change- und Leadership-Arbeit zu reflektieren. Stellen Sie sich selbst und Ihr Unternehmen auf den Prüfstand und hinterfragen Sie Denkmuster und Ansätze. Die beiden radikalen Change Leader und brillanten Rhetoriker rütteln schonungslos wach!

Erwin Staudt zählt zu den Vordenkern der New Economy und ist zusammen mit Bundeskanzler a. D. Gerhard Schröder Gründer der Initiative D21, einer Partnerschaft von rund 300 privaten und öffentlichen Institutionen mit dem Ziel, den digitalen Wandel Deutschlands von der Industrie- zur Informationsgesellschaft zu beschleunigen.

Prof. Dr. Stefan Iskan ist ein Mann der klaren Worte und gefragter Experte in Wirtschaft und Medien in den Feldern Industrie 4.0, Change Leadership, Automobilindustrie und Logistik. Er blickt auf über 10 Jahre Erfahrung in der Automobil- und Logistikindustrie sowie in der Begleitung von Top Managern und Führungskräften im In- und Ausland zurück.

Ihre Ausgangssituation

Industrie 4.0, Digitalisierung und Change sind die Schlagwörter unserer Zeit. Ein Blick in Wirtschaft und Gesellschaft reicht um zu erkennen: weder sicher geglaubte Konzerne noch innovative Mittelständler können sich den beschleunigten Change-Kräften heute noch entziehen. Disruptive Geschäftsmodelle attackieren etablierte Unternehmen in ihren angestammten Märkten und sind allein auf Zerstörung aus. Dabei verändern sich nicht nur Prozesse und Produkte, sondern auch die Art, wie Mitarbeiter geführt werden müssen und zukünftig zusammenarbeiten. In vielen Unternehmen in Deutschland sind heute allerdings regelrechte Wellness Oasen zu beobachten. Und genau in diesem Umfeld stößt jetzt auch noch die Generation „ich werde einmal erben“ in den Unternehmen dazu. Diese Situation ist für Unternehmen gleich welcher Branche enorm gefährlich. Denn Führungskräfte und Mitarbeiter sind in solch einem bequemen Umfeld nur noch gegen Widerstand aus ihren Komfortzonen herauszuholen.

Viele Manager und Führungskräfte stehen mit ihren Unternehmen genau in diesem Umfeld vor der Mammutaufgabe einer grundlegenden Erneuerung ihrer Geschäftsmodelle. Sie müssen sich und ihre Unternehmen jetzt selbst in Frage stellen und attackieren, bevor es andere tun. Der globale Überlebenskrieg der Unternehmen wird damit immer radikaler.

Doch Change Management in der Krise kann jeder. Das ist keine Management-Kunst. Aber wie bekommen Sie nun Ihre Mannschaft aus der Komfortzone bewegt, wenn der Veränderungsdruck noch nicht in den Ergebniszahlen spürbar ist? Für derartige Veränderungsprozesse in Unternehmen, die eben kein Sanierungsfall sind, sind völlig andere Kompetenzen gefragt als beim klassischen Kostenmanagement.



Was können Sie von diesem Impulsseminar erwarten?

Eine Ausgangssituation, mit der Sie ganz sicher heute nicht alleine in Deutschland dastehen. Herkömmliche Leadership-Ansätze und Change Management-Methoden sind abgenutzt oder unter den heutigen Markt- und Gesellschaftsbedingungen an ihre Grenzen gestoßen. Genau hier setzen Erwin Staudt und Prof. Dr. Stefan Iskan auf. Sie verdeutlichen, dass in Wirtschaft und Gesellschaft ein völlig anderes Verständnis von Change Management benötigt wird. Und zwar eines, das dem bewussten und strategischen Wandel nahekommt und permanente Veränderungsbereitschaft als neuer kritischer Erfolgsfaktor, ja sogar neuen Produktionsfaktor, in den Unternehmen betrachtet.

Diese Veranstaltung vermittelt Ihnen in einer eindringlichen und dynamischen Art, auf welchen Bausteinen die Erneuerung Ihrer Unternehmen jetzt bestehen muss. Sie erhalten in diesem 2-Tagesseminar weitere Impulse, die Sie unmittelbar auf Ihr eigenes Business übertragen können. Einen Rahmen, in dem Sie Ihr Verständnis von Change Leadership unter den heutigen radikalen Marktgegebenheiten reflektieren, die Perspektive auf Ihre Organisation erweitern und zusammen mit den beiden Referenten erste konkrete Ableitungen für Ihre individuellen Change-Herausforderungen in den Betrieben entwickeln können (Co-Creation).

Erwin Staudt und Prof. Dr. Stefan Iskan nennen die Schiefklagen beim heutigen Change Management ungeschönt beim Namen und halten ungeschminkt den Spiegel vor. Erwin Staudt spannt dabei gleichzeitig den Bogen vom Profi-Fußball zu Ihrem Business. Unter Rückgriff auf Impulsvorträge und Raum für lebendige Denkrunden entwickeln Sie Ihren Bausteinkasten für ein zukunftsgerichtetes Change Management in Ihren Unternehmen weiter.

Wann sollten Sie an diesem Impulsseminar teilnehmen?

- Wenn das Unternehmen, seine Führungskräfte und Belegschaft aufgeweckt und zukunftsfähig gemacht werden muss
- Wenn Veränderungsbereitschaft kein fester Bestandteil ihrer Unternehmenskultur ist
- Wenn Wirtschaft und Gesellschaft mit Vollgas in eine ungewisse Zukunft fahren
- Wenn Antizipieren zum neuen Wettbewerbsfaktor auf den globalen Märkten wird
- Wenn verlorene Geschwindigkeit in Ihren Unternehmen nur noch mit erheblichen Anstrengungen und gegen Widerstand aufzuholen ist
- Wenn Technologiekompetenz zu einem neuen Kriterium bei der Vorstands- und Führungskräftebestellung wird
- Wenn „Checker und Controller“ über sämtliche Führungsebenen Überhand nehmen



Wer profitiert von diesem Impulsseminar?

- Mitglieder der Geschäftsleitung (Vorstand, Bereichsvorstand, Geschäftsführer)
- Center Leiter und Business Unit Direktoren
- Führungskräfte sämtlicher Führungsebenen
- Nachwuchsführungskräfte
- HR-Verantwortliche und Personalmanager
- Interne Organisationsentwickler
- Projektmanager und Unternehmensberater



Für Sie inklusive



Nehmen Sie das aktuelle Buch von Erwin Staudt und Prof. Dr. Stefan Iskan „Strategic Change: Wie Manger ihre Unternehmen jetzt erneuern müssen“ seminarbegleitend mit nachhause

„Dieses Buch ist nichts für Manager, die in kleinen Schritten arbeiten. Erwin Staudt und Stefan Iskan beweisen mit ihrem Autorenteam Mut, indem sie das Change-Desaster in Unternehmen ungeschönt beim Namen nennen und ungemütliche Fragen aufwerfen. Die Autoren wissen, wovon sie sprechen. Und das zeigen sie hier mit großer Leidenschaft.“

(Thomas A. Blank, Chief Executive Officer Area Central Europe bei Agility & Member of the European Management Board)

SEMINARTAG 1

Empfang mit Kaffee & Tee ab 9:30 Uhr

- 10:00** Beginn der Veranstaltung
- Herzlich Willkommen
 - Überblick über das Seminar
- 10:15** Europa 4.0: Veränderungsbereitschaft als „Überlebensfaktor“:
Mit Strategic Change zu neuer Dynamik!
- Impuls Erwin Staudt
 - Denkrunde
- 11:15** Pause
- 11:30** Wer bleibt auf der Strecke? Radikal veränderte Spielregeln.
Wie Unternehmen sich jetzt weiter industrialisieren und erneuern müssen
- Impuls Prof. Dr. Stefan Iskan
 - Denkrunde
- 13:00** Mittagessen
- 14:00** Gewinne das Change Spiel, sonst bist du draußen!
Das Change-Desaster in den Unternehmen ungeschönt beim Namen genannt
- Impuls
 - Denkrunde
- 15:00** Pause
- 15:15** Change Leadership in ungemütlichen Zeiten:
Führungskräfte als Change Visionäre statt Change Missionare
- Impuls
 - Denkrunde
- 16:15** Pause
- 16:30** Die Unternehmenspyramide als Einbahnstraße:
Über die Entwicklung von Change-Leadern neuer Prägung
- Impuls
 - Denkrunde
- 17:30** Zusammenfassung Tag 1
- 18:00** Persönliche Zeit
- 19:00** Ausklang des ersten Seminartags bei einem Abendessen zur Vertiefung der
Gespräche mit den Teilnehmern und Referenten
+ Impuls von Erwin Staudt:
Wirtschaft und Sport! Ist Erfolg planbar?
Was Unternehmen vom Fußball lernen können.
- 21:45** Ende Tag 1

SEMINARTAG 2

Empfang mit Kaffee & Tee ab 8:30 Uhr

- 09:00** Beginn der Veranstaltung
- Herzlich Willkommen
 - Rückblick und Vorschau Tag 2
- 09:10** Frontline Transformation: Die Veränderungsarbeit an der Betriebsfront
Strategic Change: Ein einfacher Satz an Regeln? Der Bausteinkasten für
Ihre Veränderungsarbeit
- Impuls
 - Denkrunde
- 11:00** Pause
- 11:15** Strategic Change: Auf dem Gipfel des Erfolgs und Komforts bewusst
Bestehendes einreißen! Wiederkehrende Fragen von der unternehmerischen
„Change-Front“
- Impuls
 - Denkrunde
- 12:45** Mittagessen
- 14:00** Co-Creation: Lösungsansätze für Ihre individuellen Change-Herausforderungen
Ihr Transfer-Paket aus dem Seminar in Ihre Unternehmen
- Bereitstellung von Templates
 - Erarbeitung von Lösungsansätzen und Konsolidierung in Templates
 - Reflektion mit den Referenten
- 15:30** Pause
- 15:45** Zusammenfassung des Seminars und Gelegenheit für offene Fragen
- 16:30** Ende des Seminars



Erwin Staudt gilt als Mann mit klaren Zielen und Visionen. Seine Einstellung „nicht lange quatschen, ein klarer Blick und dann Zack“ unterstreicht seine Einstellung zu Veränderungen in Organisationen. Die von vielen Managern und Führungskräften geliebte Philosophie der „Veränderungen in kleinen Schritten“ ist für den ehemaligen IBM Top Manager schon Stillstand. Nur wenn Führungskräfte und Mitarbeiter zu einer verschworenen Gemeinschaft werden, die durch dick und dünn geht, kann ein Unternehmen dauerhaft Erfolg haben. Einzelkämpfermentalität und Silo-Divisionen schaden den gemeinsamen Zielen. Geschärft wurde der Blick hierauf noch einmal während seiner Zeit im Profi-Fußball Management.

„Im Fußball bist du als Einzelkämpfer nichts. Wenn du allein losrennst, kannst du niemals abspielen. Keiner hilft dir. Genau so ist es im betrieblichen Leben“, wird er in einem Interview zitiert. Der ehemaligen IBM-Spitzenmanager ist heute Präsident des Business Club Stuttgart, Ehrenpräsident des VfB Stuttgart und Partner bei der Managementberatung Iskan Advice mit Sitz in Stuttgart-Sindelfingen.



Immer verbindlich im Ton und ein hohes Sprechtempo kennzeichnen

Prof. Dr. Stefan Iskan. Kein Wunder. Der Hochschulprofessor und Experte für die Automobil- und Logistikindustrie, Digitalisierung und Change Leadership weiß nicht nur viel. Seine Stimme hat vor allen Dingen in Unternehmen in Deutschland und in der Türkei auch Gewicht. Nicht selten landen seine Fachartikel auf den Vorstandsetagen der Automobil- und Logistikindustrie und sorgen für ein Nach- und Umdenken in den entsprechenden Ressorts und Fachabteilungen. Der Hochschulprofessor spricht Klartext und hat Mut zur Meinung. Und genau das schätzt sein Publikum, seine Studierenden und Führungskräfte, die auf eine Zusammenarbeit mit ihm setzen, genauso wie die Medienlandschaft. Wer mit ihm spricht, spürt regelrecht, wie er für seine Themen und Überzeugungen brennt. Der Professor wirft unbequeme und provozierende Thesen auf, die das heutige Establishment auf den Chefetagen und in der Gesellschaft betreffen. Genau das macht ihn in der heutigen Zeit der „radikalen Transformationen“ und „disruptiven Geschäftsmodelle“ so unentbehrlich. Dabei spiegelt er eine neue Generation von Professoren wider: nah am Menschen, offen und extrem umsetzungs- und kommunikationsstark.

Der Hochschulprofessor spricht Klartext und hat Mut zur Meinung. Und genau das schätzt sein Publikum, seine Studierenden und Führungskräfte, die auf eine Zusammenarbeit mit ihm setzen, genauso wie die Medienlandschaft. Wer mit ihm spricht, spürt regelrecht, wie er für seine Themen und Überzeugungen brennt. Der Professor wirft unbequeme und provozierende Thesen auf, die das heutige Establishment auf den Chefetagen und in der Gesellschaft betreffen. Genau das macht ihn in der heutigen Zeit der „radikalen Transformationen“ und „disruptiven Geschäftsmodelle“ so unentbehrlich. Dabei spiegelt er eine neue Generation von Professoren wider: nah am Menschen, offen und extrem umsetzungs- und kommunikationsstark.

Knut Eckert besitzt als talentierter Live-Zeichner die Fähigkeit, gesprochene Inhalte in den Seminaren von Erwin Staudt und Prof. Dr. Stefan Iskan sofort in griffigen Motiven festzuhalten. Das Abendprogramm untermalt er gerne auch zur Unterhaltung der Teilnehmer mit Karikaturen oder Portrait-Zeichnungen. Er ist Mitinhaber von Eckert Design in München. In seinem Atelier entstehen Illustrationen, Fine Arts, Visualisierungen und Cartoons. In der Kunstakademie am Wehr, die er zusammen mit seinem Partner und Bruder, Christian Eckert, ins Leben gerufen hat, geben Sie Semi-Professionals wie auch Hobby-Künstlern in Kursen ihre Erfahrungswerte aus verschiedenen Zeichentechniken weiter.



Fotomachweis: Schenker Deutschland AG, Auto-Medienportal.Net / Daimler, dpa und Wilhelm Betz.

HABEN WIR SIE MIT UNSERER LEIDENSCHAFT ANGESTECKT?

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich einmal vom Tagesgeschäft zu lösen und zusammen mit den beiden Experten Ihre gegenwärtige Change-Ausgangssituation zu hinterfragen und neue Impulse für die Erneuerung Ihrer Unternehmen in Zeiten des digitalen Wandels zu erarbeiten.

Wir freuen uns auf Sie.

Iskan Advice

Get our perspectives on Iskan-Advice.com

Sie wünschen weitergehende Informationen oder möchten sich direkt und Ihre Mannschaft für unser Change Management Impulsseminar anmelden?

Aktuelle Seminartermine finden Sie unter www.businessclub-stuttgart.de oder auch www.iskan-advice.com.

Dieses Change Management Impulsseminar wird auch als Inhouse-Lösung für Ihr Unternehmen angeboten.

Wir freuen uns über Ihr Interesse.

Business Club Schloss Solitude

Club Management
Frau Daniela Mink
Solitude 2
70197 Stuttgart

