



Iskan Advice

Stratejik & Lojistik Danışmanlığı

Yöneticilerin danışmanlara ihtiyaçları yoktur.

Finansal olarak bağımsızız, sizin hedeflerinizi ve yükümlülüklerinizi kendimizin gibi görüyoruz. Biz kurumların ve kendini geliştirmek isteyen yöneticilerin hız kazanmasını sağlıyoruz.

I

Ne yapıyoruz

Yönetim danışmanları ve metotlar değiştirilebilir. Fakat kişilik ve branş hakkında bilgi değiştirilemez. Uluslararası holding ya da orta ölçekli aile şirketi olması farketmeksizin sizi Almanya'da veya Türkiye'de temsil ederiz.

II

Erwin Staudt

Erwin Staudt New Economy'nin fikir liderlerindedir ve aynı zamanda Almanya Başbakanı Gerhard Schröder ile birlikte Initiative D21'nin kurucularındandır. Initiative D21, yaklaşık 300 özel ve kamu kuruluşlarından oluşmaktadır. Hedefi Almanya'daki sanayi toplumunun, bilgi toplumuna doğru Dijital Değişimini hızlandırmaktır.

III

Prof. Dr. rer. pol. Stefan Iskan

Prof Dr. Stefan Iskan açık sözlü olmaya önem veren, Endüstri 4.0, değişim liderliği, otomotiv sektörü ve lojistik konularında ekonomide ve medyada rağbet gören bir uzmandır. Yurt dışı ve yurt içinde otomotiv ve lojistik sektöründe ve üst düzey yöneticilerine danışmanlık konusunda 10 seneden fazla deneyimi bulunmaktadır.

IV

İletişim

M +49 151 68107155
E office@iskan-advice.com
W www.iskan-advice.com

Ne yapıyoruz

Otomotiv sektöründe ya da Lojistik hizmetlerinde yönetim kurulu üyesi, genel müdür, merkez yöneticisi, orta düzey yönetici yada insan kaynakları müdürü müsünüz? Sizin ihtiyacınız olduğunda yanınızda olan, size Profesyonel bir şekilde eşlik eden biri, proje müdürü ya da esnek bir strateji ekibi mi arıyorsunuz? Günlük işlerinizin yanı sıra stratejik projelerinizi hızlandıran ve destek olan sadık biri mi arıyorsunuz?

Uluslararası holding ya da orta ölçekli aile şirketi olması farketmeksizin sizi Almanya'da veya Türkiye'de temsil ederiz. Bu açık bir şekilde ya da arka planda gerçekleşebilir. Sizin yükümlülüklerinizi kendinizin yükümlülükleri gibi görüyoruz. Peki bunun sebebi nedir? Böylece kendi vaktinizi tamamen işinize ve ailenize ayırabilirsiniz. Konu hız ve sadakat olduğunda tercih edilen ortak bizleriz. Özellikle yöneticilerinizi ve çalışanlarınızı rahatlık bölgesinden çıkarmak, mücadele ruhunu arttırmak ve içlerindeki hayata geçirme isteğini uyandırmak istiyor, sektör ile ilgili yönetim danışmanlığı, etkili bir şekilde açık alan formatında çalışmalar, yapılacak etkileyici sunumlar için temel düşünce desteği ya da yönetim eğitimi istiyorsanız. Bunların yanı sıra sizin işinizi rahatlatacak sadık bir iş ortağı arıyorsunuz. Sektörel tehlikeleri ve yöneticilerin karşılaştığı zorlukları biliyoruz.

Ehningen'deki merkezimiz, Mercedes Benz'in Sidelfingen'deki fabrikasının ve IBM'in Almanya merkezinin hemen yakınındadır. Medya ve Fuar ekibimiz AYSBERG ise, İstanbul'daki İş Merkezlerinin kalbinin attığı Şişli-Mecidiyeköy'de bulunan Trump Tower'ın yanındadır.

İş modelimiz: Sanal şirket (virtual company)

Sadece marka ürünler alıp, tanınmış markalardan mı alışveriş yapıyorsunuz? Hala uluslararası stratejik danışmanlık firmalarında yüksek günlük ücretler karşılığında projeleri kendi çalışanlarını yürütüyor sanıyorsunuz?

Biz işletme danışmanılarını işe aldığımızdan dolayı, otomotiv ve lojistik sektöründe bulunan büyük uluslararası şirketlerin bile müşteri taleplerini karşılamak için sadece kendi kaynaklarını kullanarak çözümedigini biliyoruz. Iskan Advice'in bundan dolayı en başından beri farklı bir bakış açısı vardır. Büyük projeler için geniş ve seçkin bir iletişim ağıımız bulunmaktadır ve aynı zamanda başdanışmanınız (Senior Advisor). Scoping Workshop projesi çalışması sırasında bile profesyonel bir ekiple beraber çalışıyor olacaksınız: Başta gelen iş hukukçuları ve toplu iş sözleşmesi hukukçuları, dış kaynak kullanımı ile ilgili sorularınızda, uluslararası yönetici arayışınızda, teknoloji danışmanlığında, yazılım destekli depo ve tedarik zinciri optimizasyonunda önemli olan: Her zaman ve koşulsuz bir şekilde doğru insanlarla beraber hızlanmaktır.

Bizim yaklaşımımız

Ufak adımlarla yönetimi ve en az karşı koyulan çözümleri bulmayı başkalarına bırakıyoruz. Sadece artı değer katabileceğimiz danışmanlık projelerine destek sağlıyoruz. İşverenimizin isteklerini kendimizin istekleri olarak görüyoruz. Bunu politik oyunlar olmadan ve şirketin aktörlerini birbirleriyle çatıştırmadan yapıyoruz. Bunu birçok bir danışman kendi hakkında söylüyordur. Hiçbir müşteriye ve ciroya bağımlı olmayan kaç tane danışman tanıyoruz? Çalışanların kapasite kullanımını arttırmak ve böylece mevcut projeler sırasında yeni projeler yaratmaya bizim ihtiyacımız yoktur.

Management Consulting



Ne yapıyoruz

Müşteri istekleri ve bizim danışmanlık hizmetlerimiz hakkında fikir edinmek istiyor musunuz?



Örgüt geliştirme



Ara proje yönetimi



Tedarik zinciri (Supply Chain) ve üretim



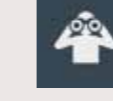
Nakliye ve sözleşmeli lojistik
tren yolu, karayol, intermodal



Lojistik planlama ve materyal akışı



4.0 Endüstri 4.0 & dijitalleşme



Predictive Analytics &
Real-Time Business Solutions



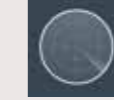
Değişim yönetimi (Change management)



Strateji & İş modelleri



Türkiye ve İran



Business Intelligence
(Otomotiv ve lojistik sektörü)



IT System Entegrasyonu ve
Teknoloji yönetimi

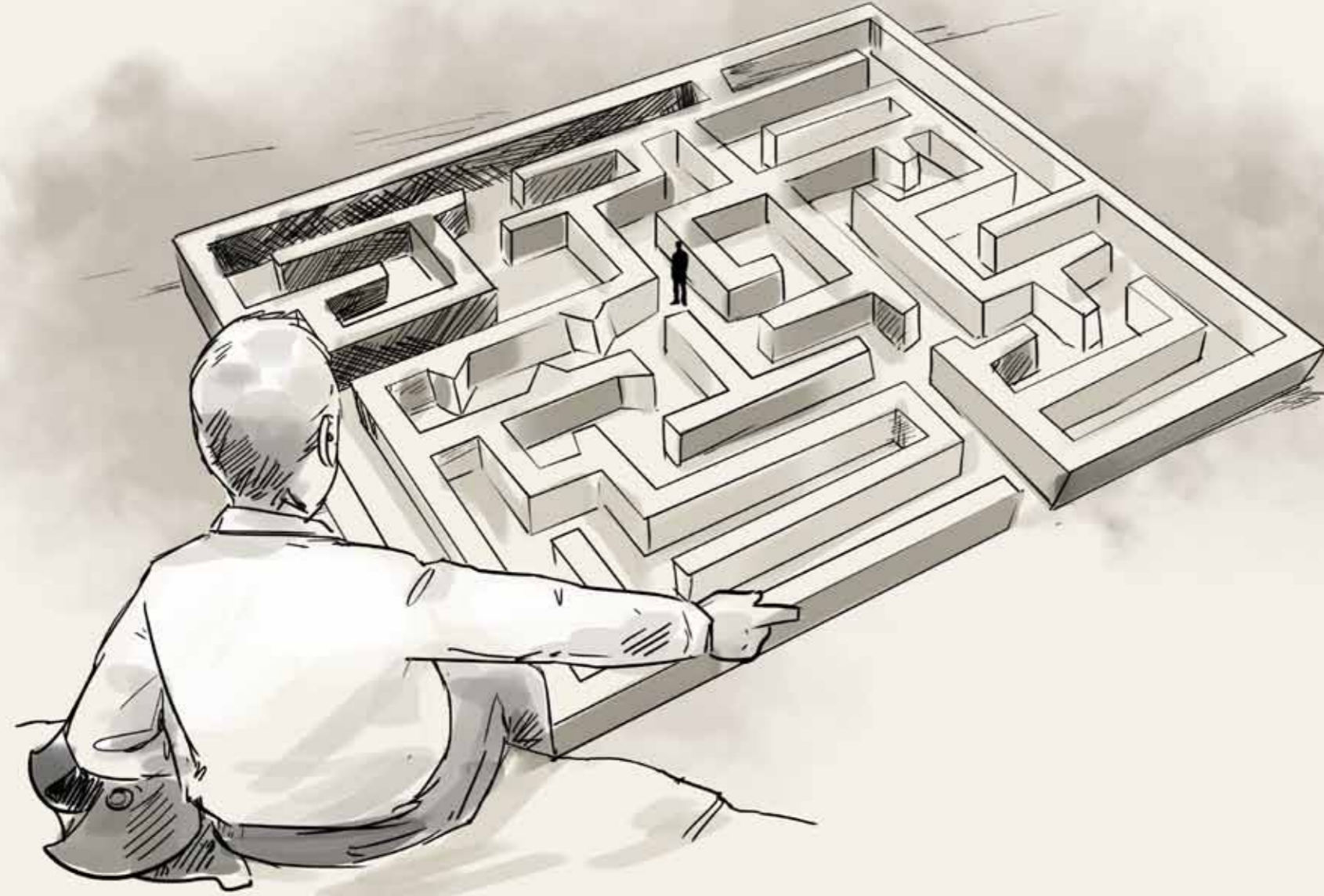


Dış kaynak kullanma (Outsourcing)
ve toplu iş sözleşmesi ve iş hukuku



Shared Service Center

Moderation & Key Notes



Kriz zamanlarında değişim yönetimini herkes gerçekleştirebilir. Bu yönetimde bir marifet değildir. Peki değişim baskısı hissedilmeden, ekibinizi rahatlık bölgesinden nasıl çıkartabilirsiniz?

Yönetici konferansları ve Center Klausurları

Sizinle beraber yönetici konferansları ve Center Klausurları hazırlıyoruz. Size Avrupa çapında seçilmiş ilham veren lokasyonlar sunuyoruz. Elbette sadece moderasyon yapmıyoruz. İstekleri yerine getiriyoruz ve input sağlıyoruz. Sizinle beraber Vorstandsklausuren ve yönetici oturumları düzenliyoruz. Hazırlığını, işlem sonrası prosedürleri ve moderasyon ile biz igileniyoruz. Peki ya ortam geriliyorsa? İşte o zaman saklanmıyoruz

Open Space Convention

Grup tartışmalarından bıktınız mı? Verimli çalışmalar ve sağlam neticeler mi istiyorsunuz? Kurumunuzda değişim gerektiği algısını daha çeyrek yıl rakamlarda belli olmadan nasıl oluşturabilirsiniz? Open Space Convention: Bir sonraki değişim düşünceniz veya büyük projenin başlangıcı. İki gün boyunca yönetim ekibiniz ve proje ekibiniz ile verimli bir çalışma. Sonunda ise elle tutulur, uygulanabilir sonuçlar ve bir uygulama planınız olacaktır. Sizi özel formatımızla ve etkili proje yönetimi ile ikna etmemize izin verin.

Sunumlar (Keynote Speaker)

Sıradan bir sunum istemiyormusunuz? Size dinamik ve etkili impuls sunumları hazırlıyoruz. Konuşmacı ve açılış konuşmacısı (Keynote Speaker) olarak konferanslarda, fuarlarda, yönetici konferanslarında ve müşteri etkinliklerinde faaliyet gösteriyoruz. Bu bizim için son derece önemli. Neden? Sunumları bazı şeyler hakkında düşünmek için kullanıyoruz. İş deneyimimizi bilimin yeni bulguları ile birleştiriyoruz. Hazır sunumlar yapmıyoruz. Dinleyiciye, sizin isteklerinize ve duruma göre sunum hazırlıyoruz. Merkezde siz, motifleriniz ve katılımcılarınız olmakta. Sunumlarımızı İngilizce ve farklı kültürlerden oluşan bir grup karşında tecrübeli bir şekilde yapıyoruz. Aşağıda impuls sunumlarımızdan bir kaçını görebilirsiniz.

İş çevremiz size ekonomiden ve profesyonel spordan önemli kişilikler sunmakta. İstekleriniz hakkında bizimle iletişim kurun.

Management Training



Görevleriniz için olan hevesinizi görmek istiyoruz.
Aynısını bizim seminerlerimizden bekleyebilirsiniz.

Portföyümüz arasından sizin kişisel hedeflerinizi destekleyen tekliflerimizden seçebilirsiniz:

1. Smart Industry zamanlarında değişim yönetimi (Change Management) – İlham semineri
2. Liderlik (Leadership) ve özyönetim
3. Dijitalizasyon zamanında iş modelleri ve şirket stratejileri geliştirme
4. Üst yönetim ve karar alma mekanizmalarının karşında etkileyici sunumlar yapmak: Kurumsal hikayeler, tartışmalar ve sunum
5. Yönetici olarak profesyonel bir şekilde hareket etmek ve sunmak: Dinamik ve ikna edici
6. Kariyer hızlandırma ve çalışan geliştirme eğitimliği
7. Proje müdürleri ve yönetici kadro için, proje yönetimi anlayışı ve stratejik danışmanlık teknikleri
8. Yöneticiler, denetim kurulu üyeleri ve lojistik sektöründe faaliyet göstermeyenler için tedarik zinciri yönetimi
9. Otomotiv endüstrisinde tedarik zinciri yönetimi, otomotiv lojistiğinin temelleri, otomotiv sektöründeki güncel gelişmeler
10. Türkiye ve Asya için ağırlık verilmiş kültürler arası yönetim
11. Tedarik zinciri yönetimi ve e-ticaret: Temellere, anlayışa, araştırma ve uygulamalara güncel bir bakış açısı
12. Lojistik hizmet sağlayıcısı semineri: Lojistikte karlılığı artırma
13. Digital Business ve Smart Industry: Ticaret modelleri, yapılar, teknolojiler, insanlar ve yönetim



Kendisi New Economy'nin fikir liderlerindedir ve aynı zamanda Almanya Başbakanı Gerhard Schröder ile birlikte Initiative D21'nin kurucularındandır. Initiative 21, yaklaşık 300 özel ve kamu kuruluşlarından oluşmaktadır. Hedefi Almanya'daki sanayi toplumunun, bilgi toplumuna doğru dijital değişimini hızlandırmaktır. Erwin Staudt hedefleri ve vizyonları net olan biri olarak bilinmektedir. Kendi felsefesi olan, "fazla konuşmadan hemen harekete geçmek" kuruluşlardaki değişimlere karşı tutumunu belli etmektedir. Yöneticiler tarafından tercih edilen "küçük adımlarla değişim" eski IBM Üst Düzey Müdürü için sekteye uğramaktır. "Yöneticiler ve çalışanlar iyi günde de kötü günde de birlik olurlarsa, ancak o zaman şirketler de uzun vadede başarılı olabilirler. Yalnız mücadele eden kişi mentalitesi ortak hedeflere zarar verir" şeklinde düşünmektedir. Özellikle futbol yöneticiliği yaptığı zamanlarında bunun farkına varmıştır. "Futbolda yalnız mücadele eden biri başarılı olamaz. Tek başına koşarsan hiç bir zaman pas vermezsin ve kimse de sana yardımcı olmaz. Aynı kurumsal yapılar için de geçerlidir" diye bir röportajından alıntı yapılmıştır. Eski IBM Üst Düzey Yöneticisi, bugün Stuttgart'daki Business Club'un başkanıdır ve aynı zamanda VfB Stuttgart'ın fahri başkanıdır.

Kariyer

Ekonomi uzmanı, önceden IBM'de farklı pozisyonlarda yönetici olarak çalışmıştır ve VfB Stuttgart'ın ilk profesyonel başkanı olarak seçilmiştir. IBM'de 1998'den 2003'e kadar çalışmış ve son olarak IBM Deutschland GmbH'da İdari Başkan olarak görev almıştır.

Üniversite eğitimi bittikten sonra, 1973 senesinde IBM'de çalışmaya başlamıştır. Yönetici olarak ilk defa 1982'de Stuttgart'da görev almıştır. Baden-Württemberg'deki müşteriler için mali idare, sosyal sigorta ve enerji tedariği bölümlerinde pazarlama müdürlüğü yapmıştır. Bir sonraki adımda ise genel merkezin pazarlama projelerinin yöneticisi olmuştur. Sonrasında da pazarlama ve hizmet bölümünde Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiştir.

Erwin, iletişim ve halkla ilişkiler bölümünde tam yetkili yönetici olarak başlayana kadar, Berlin'deki IBM şubesini 1986'dan 1989'e kadar yönetmekteydi.

1992'den 1993'e kadar Almanya'daki tüm bilgisayar işlerinin sorumluluğunu almıştır ve 1994 senesinde dağıtım bölümünün yöneticisi olup aynı zamanda IBM Deutschland Informations systeme GmbH'da (Bilgi İletişim Sistemi) genel müdürlüğüne atanmıştır. 1994'de Competite ve Marketing'de genel müdür olarak, sonrasında ise pazarlama genel müdür yardımcısı olarak Paris'deki Avrupa Merkezine geçiş yapmıştır. 1995'den 1998'e kadar dünya çapında müşteri odaklı pazarlarda petrol ve temel sanayiden sorumlu olmuştur. Erwin Staudt 1998'den 2003'e kadar IBM Deutschland GmbH'nin idari başkanı olarak son yönetici pozisyonundaydı.

2003'den 2011'e kadar VfB Stuttgart'ın ilk profesyonel başkanıydı. 2010 senesinde Deutsche Fußball-Liga'nin (DFL) denetim kuruluna seçilmiştir. Yönetim danışmanlığı ve eğitimleri yanı sıra Grenke Leasing AG, Hahn Verwaltungs-GmbH, Profi Engineering Systems AG, USU AG ve USU Software AG'nin denetim kurulu üyesidir ve Deutsche Bahn AG'nin danışma kurulu üyesidir. Bunun dışında Erwin Staudt, Fritz Thyssen Bilim Vakıfı'nda başkan yardımcısıdır.

Akademik kariyer

Erwin Staudt Stuttgart'da ve Freiburg'da iktisat bilimi okumuştur.

Ödüller

Cottbus-Senftenberg Üniversitesi'nin 2001 senesinden beri Onur Senatörü olup, kendisine liyakat nişanı verilmiştir.

Yurt dışı ve yurt içinde otomotiv ve lojistik sektöründe ve üst düzey yöneticilerine danışmanlık konusunda 10 seneden fazla deneyimi bulunmaktadır. “Hızlı konuşan sadık adam” (DVZ, 2013) olarak otomotiv sektöründe, lojistik yönetiminde, Endüstri 4.0 ve değişim liderliği konularında ekonomide ve medyada rağbet gören bir uzmandır. Kendisi bugünkü “lojistik servisleri yönetiminde, otomotiv sektörü ve Türkiye uzmanlarından (Kargo Haber Magazine 2015, DVZ 2016) ve aynı zamanda Türkiye’de ve Almanya’da kendi köşe yazıları ve makaleleleri bulunan seçkin insanlardandır. Otomotiv ve lojistik sektöründen yöneticiler, Prof. Iskan’ı, “sadık, farklı düşünen, süreci hızlandıran ve göz önünde çalışan biri (Logitrans 2015, ITZ 2013) olarak görmekteyiz. Üniversite profesörü aynı zamanda birçok yayınlanan eserin yazarıdır ve önde gelen Türk lojistik ve otomotiv medya ve yayın grubu AYSBERG’in akademik danışmanıdır. 2013 senesinde University of Applied Sciences Ludwigshafen am Rhein’da hizmet ve danışmanlık kısmında, lojistik ve ekonomik bilgisayar bilimleri profesörlüğünde özellikle tedarik zinciri yönetimi ve e-ticaret bölümünde göreve başlamıştır.

Lojistik ve Ekonomik Bilgisayar Bilimi Yüksek Lisans Programlarında, Bilgi Yönetimi ve Danışmanlıkta otomobil bölümündeki uzmanlaşmalarda, Daimler AG’nin Mercedes-Benz Cars ve Daimler Truck’un uzmanları ve yöneticileri ile beraber çalışmaktadır. Aynı zamanda iki üniversiteden daha şirket yönetimi, işletme becerileri, nakliyat, taşımacılık ve lojistik konularında profesörlük görevi için teklif almış ve reddetmiştir. Öğrencileri, yöneticiler ve basın, kendisinin açık sözlülüğünü takdir etmektedir.

Kariyer

Ekonomi pedagojisinde doktora derecesi yapan Prof. Dr. Iskan önceden Deutsche Bahn şirketinde (DB Schenker), Daimler AG ve Deutsche Post Consult GmbH için çalışmıştır. Deutsche Bahn şirketinin Essen’deki merkezinde, Schenker AG’nin Avrupa’daki Karayolu Taşımacılığının Stratejik İş Geliştirme Bölümü kendisinin sorumluluk alanıydı. Burada direk raporlama olarak bir yönetim kurulu üyesine rapor sunmaktaydı. Avrupa’daki sanayileşme için değişim ve yeniden yapılanma projeleri ile uğraşmaktaydı, organizasyonel yapı ve akış organizasyonunu daha efektif bir hale getiriyordu. Önceden de Berlin’de Deutsche Bahn’da Yönetim kurulu ile beraber çalışıyordu ve DB Schenker Logistics ve DB Schenker Rail Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticileriyle beraber DB Mobility Logistics AG Holding için

stratejik programlar geliştirmiştir. Frankfurt’daki Schenker Deutschland AG ve Schenker Automotive RailNet GmbH Otomotiv/ Lojistik Merkezinde kilit müşteri yönetimi (Key-Account-Management) kapsamında Asya’lı bir tedarikçinin Avrupa’daki OEM imalat yerlerine bağlantı sağlamak için ürün geliştirme ile sorumluydu. Bunların dışında Avrupa çapında Türkiye ve Rusya’ya doğru nakliye komisyonculuğu ve karayol ve trenyol Temin Tedarik Lojistiği ağırlık verdiği işlerden biriydi. Deutsche Post Consult GmbH’da Nürnberg, Fürth, Erlangen, Würzburg ve Bad Vilbel’de inovatif kargo teslim etme sistemi “packstation”un hayata geçmesine katkısı olmuştur. Bremen’deki fabrikada uygulamaya geçen demiryolu nakliyatı ile araç taşıma ve Stuttgart’daki tedarik lojistiği hizmeti veren Inbound şirketleri satın alınmasından dolayı bugüne kadar Daimler AG ile hala bağlantıdadır.

Ağırlık verilen araştırma ve çalışma alanları

- Otomotiv sektörü ve Araç Lojistiği
- Dijital İş Modelleri (Platform Business)
- Smart Data ve Smart Industry (Endüstri 4.0)
- İş süreçlerinde dış kaynak kullanımı (Business Process Outsourcing)
- OEM’lerin yapısal düzenlenmesini ve iş akış yönetimini sanayileştirme, başta tedarikçi ve lojistik hizmetleri
- Otomotiv ve lojistik sektöründe Shared Service Center
- Yazılım destekli nakliye ve sözleşmeli lojistik optimizasyonu
- Avrupada yurtiçi karayolu taşımacılık (FTL, LTL, parça mal) ve demiryolu eşya nakliyatı (Intermodal)
- Sabit sözleşmeli lojistik ve imalat tedariki (Light Assembling)
- Nakliye ve sözleşmeli lojistikte Tender Management
- Değişim yönetimi ve yöneticilik (Chance management and Leadership)
- Otomobil ve lojistik sektöründe insan kaynakları yönetimi
- Yükselen piyasalara teknik bilgi transferi (Asya, Latin Amerika, Rusya, Türkiye, İran)
- Kültürlerarası E-egitmenlik
- Kültür karşılaştıran araştırmalar
- Piyasa geliştirme, özellikle Türkiye, İran ve eski GUS Ülkeleri

Breakthrough Thinking.

İş modelinize başkası saldırmadan siz saldırın!

Stratejik değişime hemen nasıl girişmeniz gerektiği ve şirketinizi nasıl yenilemeniz gerektiği hakkında.

Erwin Staudt'un seminerlerinde nelerden yararlanabilirsiniz:

- Eski bir üst düzey yöneticiden, liderliğin ötesinde yönetim katındaki baskıyı aynı şekilde hissedebilen birinin tecrübelerinden
- Bir sonraki yönetim jenerasyonunun gelişimine çok önem veren, samimi bir insan profilinden
- Genel algılamada radikal bir şekilde değişim yaratan bir kişilikten
- Ekonomi ve Profesyonel Futbol bölümlerinden edindiği hayat tecrübeleri ve iş deneyimleri paylaşımlarından

Sıradan bir sunum istemiyor musunuz? Size dinamik ve etkili impuls sunumları hazırlıyoruz.

Güncel sunum konuları hakkında özet: Prof. Dr. Stefan Iskan

Endüstri 4.0: Kimler başarısız oluyor?

Ekonomide milat: Şirketinizin sanayileşmesine ve dijital katma değer ağlarına nasıl girişmesi gerektiği.

Entegre etmek. Otomatikleştirmek. Radikal bir şekilde inceltmek.

Kurumunuzda dijitalleştirme ve sanayileşme için sağlam bir hareket planı.

Stratejik değişim

Yöneticilerin şirketlerini nasıl yenilemeleri gerekiyor.

Değişim oyununu kazan, yoksa oyundan elenirsiniz!

Kriz zamanlarında değişim bir yetenek değildir.

Ekibinize baskı hissettirmeden nasıl harekete geçirebilirsiniz.

Yavaşlamak ve hızlanmak.

Otomotiv sektörünün yeni dünyası. Maliyet ve inovasyon baskısı arasında.

Entegre edilmiş mi alçaltılmış mı?

Branşın özelliklerini dikkate almak, rol dağıtımını değiştirmek ve iş stratejisini insan kaynakları geliştirmesi ile birleştirmek.

Avrasya ağları ile büyümek

Avrupa Birliği'nin yakınında olan son büyüyen pazar, İran ve CIS pazarları için bir atlama tahtası mı?

Dönüm noktasında Almanya

Neden Y ve Z kuşakları toplumsal ve şirket mirasları kaybettirecek.

Yayınlarımızla mı ilgileniyor sunuz? - Kitaplar, araştırmalar ve makaleler? Ya da medyadaki g¼ncel değerlendirmelerle mi ilgileniyorsunuz?

Burada kitaplarımıza, g¼ncel makalelerimize ve basın haberlerine ulaşabilirsiniz.

Provokatif, ileri g¼r¼řlü ve ¼d¼llendirilmiř. Farklı, kitaplarımız. Sizi ve şirketinizi harekete geçiren şeyler bizi de harekete geçirir. Kitaplarımızın ¼zetlerini burada bulabilirsiniz.



Download:
www.Iskan-Advice.com



KargoHaber
taşımacılık-lojistik

KASA
KASA

INTERMODAL
INTERNATIONAL TRANSPORT & LOGISTICS

TRUVA
AT VE BİNİCİLİK DERGİSİ

TAŞIMACILIK
REHBERİ

AYSBERG

Sizin için başka neler yapabiliriz?

AYSBERG – Türkiye’de Otomotiv Sektöründe, Nakliyat ve Lojistik Sektöründe bir numaralı medya ve yayın grubudur.

Prof. Dr. Stefan Iskan, Mart 2015’den bu yana AYSBERG Medya Grubu’nun sahibi İlker Altun ve Fuar Yöneticisi Altınay Bekar’a akademik danışman (Academic Advisor) olarak destek olmaktadır. Şirketin yeri İstanbul’un ekonomik anlamda kalbinin attığı Şişli - Mecidiyeköy’de Trump Towers’ın hemen yanında bulunmaktadır. Her sene Kasım ayında İstanbul’da bir ortak girişim (Eko MMI Fair Ltd. Co) olarak Messe München GmbH ile beraber Logitrans Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Fuarı’nı düzenlemektedir. 14500 ziyaretçi ve 22 ülkeden 200 katılımcı bulunmaktadır. Dünyanın önde gelen ve bu branşta aktif olanları için buluşma noktası olan Münih’deki Transport Logistic Fuarı’nın kardeş fuarıdır.

Hizmetler

AYSBERG medya ve yayın grubu Türkiye’de nakliyat ve lojistik sektöründe, otomotiv sektöründe, ticari araç sektöründe ve treyler sektöründe gerekli tüm medya hizmetlerinde, basın işlerinde, haber ve etkinliklerde bir numaradır. Şirket aynı zamanda “Kargo Haber”, “Intermodal” ve “Kasa” dergilerini yayınlamakta ve bunun dışında kendi video hizmetleri olan “TV AYSBERG” bulunmaktadır. Bunların yanı sıra One-Stop-Shopping sağlayıcısı olarak bir çok medya ajansı uygulamaları üzerinde uzmanlaşmıştır; Multimedy, televizyon prodüksiyonları, halkla ilişkiler, müşteri dergisi ve çalışan bülteni yapımı, tanıtım ürünleri, Avrupa’daki nakliye ve lojistik sektörü için takvimler. Şirketin İngiltere’de, Almanya’da, Fransa’da ve Amerika’da yurtdışı temsilcilikleri bulunmaktadır.

Müşteriler

Türkiye’deki Lojistik, Otomotiv, Ticari Araç ve Treyler Sektörünün önde gelen Şirketleri, Büyük Lojistik / Nakliye Örgütleri ve Bakanlık için çalışmaktadırlar. Müşterileri arasında **İnovatif Renault Trucks, Iveco, Ford Trucks, Hyundai Truck & Buses, Mitsubishi Fuso, Tirsan, Pegasus Cargo, BLG, Ekol, Netlog Group, Ulusoy, U.N. Ro-Ro ve Turkish Airlines Cargo** bulunmaktadır.

Hizmetler hakkındaki sorularınız için İstanbul’daki meslektaşımız sayın Altınay Bekar ile iletişime geçebilirsiniz. Kendisi aynı zamanda İngilizce-Türkçe Tercüman, Fuar Müdürü ve Genel Yayın Yönetmenliği yapmaktadır.

altinay@ekofuar.com.tr

AYSBERG Media

www.aysberg.com

Kargo Haber Magazin

www.kargohaber.com

Intermodal Magazin

www.intermodalmagazine.com

Logitrans – Transport Logistics Exhibition

15-17 Kasım 2017 İstanbul’da
www.logitrans.com.tr

Iskan Advice

Stratejik & Lojistik Danışmanlığı